

วิเคราะห์แนวทางการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลในโปสเตอร์รณรงค์ลดโลกร้อนของ ประเทศไทยปี

กชวิสต์ เหลลาโชติ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือต้องการประกอบโปสเตอร์ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลอย่างไร โปสเตอร์สร้างจิตสำนึกลดโลกร้อน โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์อเวนต์ลดโลกร้อนที่คัดเลือกจากเมืองเอกในจังหวัดต่าง ๆ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ถึง ปี 2564 จำนวน 278 ฉบับมา ผู้วิจัยได้คัดเลือกหลักเกณฑ์การวิเคราะห์จาก กลวิธีการเขียนพาดหัวและคำขวัญของ พรมพร นิรัฐทวี(2544) การแบ่งโปสเตอร์พฤติกรรมที่ควรกระทำและไม่ควรกระทำBAYNE(2018)

ผลการวิจัยพบว่า ในการนำเสนอเนื้อหาข้อมูล รูปแบบของหัวเรื่อง(Body)ที่นิยมใช้เขียนในโปสเตอร์รณรงค์ลดโลกร้อนกันมากที่สุดคือ การพาดหัวแบบถ้าทายหรือชักชวนให้ทำกิจกรรม ในโปสเตอร์ที่รวมรวมมา ประโยคเป็นรูปชักชวนให้ทำกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม รูปแบบของคำขวัญ(Slogan)ที่มักใช้กันคือแบบ ใส่ชื่อสินค้าลงในคำขวัญ เพื่อให้ผู้คนจดจำชื่อกิจกรรมได้ ชื่อที่ถูกใช้ในพาดหัวแล้วครั้งหนึ่งจะถูกนำมาใช้ซ้ำในสโลแกนอีกครั้งหนึ่งการสร้างโปสเตอร์กลวิธีการเขียนพาดหัวที่ใช้มากที่สุดเป็น การแบ่งโปสเตอร์พฤติกรรมที่ควรทำ ตามความหมายของ BAYNE(2018) มีโปสเตอร์พฤติกรรมที่ควรทำเยอะ หมายถึงสิ่งที่ทำแล้วดีต่อเนื้อหาชักชวนให้ผู้คนเปลี่ยนแปลงตนเองไปในทางที่ดีขึ้น รูปแบบโปสเตอร์ที่พบอยู่มากคือโปสเตอร์ที่ชักชวนให้ผู้คนใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

คำสำคัญ: การออกแบบโปสเตอร์,โปสเตอร์รณรงค์ลดโลกร้อน